

**ЗАКОН**  
**РЕСПУБЛИКИ АРМЕНИЯ**

Принят 24 ноября 2004 года

**О ТОРГОВЛЕ И УСЛУГАХ**

**Статья 9.1. Маркировка товаров**

1. Если иное не установлено настоящей статьей, обязательной маркировке марками подлежат указанные в статье 9.2 настоящего Закона товары, подлежащие отчуждению (отчуждаемые) на территории Республики Армения.

2. Если иное не установлено настоящей статьей, обязательство по маркировке марками несут организации и индивидуальные предприниматели (далее — лица), ввозящие на таможенную территорию Республики Армения подлежащие обязательной маркировке товары в таможенном режиме “ввоз для свободного обращения”, и лица, производящие товары, подлежащие обязательной маркировке в Республике Армения.

3. Обязательной маркировке не подлежат включенные в установленный статьей 9.2 настоящего Закона перечень товары, не превышающие установленные таможенным законодательством Республики Армения стоимостные, натуральные и количественные величины, ввозимые физическими лицами в Республику Армения в качестве сопровождаемого груза.

4. Уполномоченным органом по применению статьей 9.1-9.6 настоящего Закона является Комитет государственных доходов при Правительстве Республики Армения.

## Статья 9.2. Товары, подлежащие маркировке марками

Наличие марки на товарах, включенных в представленную настоящей статьей таблицу, произведенных на территории Республики Армения или ввезенных на территорию Республики Армения, бутилированных, упакованных или любым иным способом затаренных, является обязательным на любом этапе отчуждения, если установленные законом товары, включаемые в товарную позицию с соответствующим кодом, производителем или другим упаковщиком упакованы (расфасованы), бутилированы или иным способом затарены в аналогичную упаковку и товарный вид, без изменения веса (объема), для реализации в сфере розничной торговли.

Код по ТН ВЭД	Наименование товарной группы	Краткое наименование товарной группы
2201	Воды, включая природные или искусственные минеральные, газированные или негазированные, без добавления сахара или других подслащивающих или ароматических веществ	вода
2202	Воды, включая минеральные и газированные, с добавлением сахара или других подслащивающих или ароматических веществ, и прочие безалкогольные напитки	напитки
2203	Пиво	пиво
2208	Относящиеся к товарной позиции - напитки с содержанием спирта до 9 %, включая алкогольные коктейли	коктейль
2009	Соки фруктовые и соки овощные, несброженные и без добавления спирта	сок
0401	Молоко и сливки, несгущенные и без добавления сахара или других подслащивающих веществ	молочные продукты
0402	Молоко и сливки, сгущенные или с добавлением сахара или других подслащивающих веществ	молочные продукты
0403	Пахта, свернувшиеся молоко и сливки, йогурт, кефир и прочие ферментированные или сквашенные молоко и сливки, сгущенные или несгущенные, с добавлением или без добавления сахара или других	молочные продукты

	подслащивающих веществ, со вкусом-ароматическими добавками или без них, с добавлением или без добавления фруктов, орехов или какао	
0901	Кофе, жареный или нежареный, с кофеином или без кофеина; кофейная шелуха и оболочки зерен кофе; заменители кофе, содержащие кофе в любой пропорции	кофе
0902	Чай со вкусом-ароматическими добавками или без них	чай
0903 00 000	Мате, или парагвайский чай	чай
1507	Масло соевое и его фракции, рафинированные или нерафинированные, но без изменения химического состава	масло
1508	Масло арахисовое и его фракции, рафинированные или нерафинированные, но без изменения химического состава	масло
1509	Масло оливковое и его фракции, нерафинированные или рафинированные, но без изменения химического состава	масло
1512 11 910	Масло подсолнечное	масло
1512 19 900	Масло подсолнечное	масло
1515 21 900	Масло кукурузное и его фракции	масло
1515 29 900	Масло кукурузное и его фракции	масло
1602	Готовые или консервированные продукты из мяса, мясных субпродуктов или крови	мясные продукты
1604	Готовая или консервированная рыба, икра осетровых и ее заменители, изготовленные из икринок рыбы	рыбные продукты
1605	Готовые или консервированные ракообразные, моллюски и прочие водные беспозвоночные	рыбные продукты
2001	Овощи, фрукты, орехи и другие съедобные части растений, приготовленные или консервированные с добавлением уксуса или уксусной кислоты	консервы
2002	Томаты, приготовленные или консервированные без уксуса или уксусной кислоты	консервы
2003	Грибы и трюфели, приготовленные или консервированные без добавления уксуса или уксусной кислоты	консервы
2004	Овощи прочие, приготовленные или консервированные без добавления уксуса или уксусной кислоты, замороженные, кроме продуктов указанных в товарной позиции 2006	консервы
2005	Овощи прочие, приготовленные или консервированные, без добавления уксуса или уксусной кислоты, незамороженные, кроме продуктов указанных	консервы

	в товарной позиции 2006	
2006	Овощи, фрукты, орехи, кожура плодов и другие части растений, консервированные с помощью сахара (пропитанные сахарным сиропом, глазированные, вареные в глазури засахаренные)	консервы
2007	Джемы, желе фруктовое, мармелады, пюре фруктовое или ореховое, паста фруктовая или ореховая, полученные путем тепловой обработки, в том числе с добавлением сахара или других подслащивающих веществ	консервы
2008	Фрукты, орехи и прочие съедобные части растений, приготовленные или консервированные иным способом, содержащие или не содержащие сахара или других подслащивающих веществ или спирта, в другом месте не поименованные или не включенные	консервы
2101 20	Эссенции и концентраты чая (парагвайского чая) или мате, готовые продукты на их основе или на основе чая (парагвайского чая) или мате	чай
2105 00	Мороженое и прочие виды пищевого льда, содержащие или не содержащие какао	мороженое
2209 00	Уксус и его заменители, полученные из уксусной кислоты	уксус
3304	Косметические средства или средства для макияжа и прочие средства для ухода за кожей (кроме лекарственных), включая средства против загара или для загара, средства для маникюра или педикюра	косметика
3305	Средства по уходу за волосами	косметика
3401	Мыло, поверхностно-активные органические вещества и средства, применяемые в качестве мыла (в форме кусков, брусков или в виде формованных изделий), содержащие или не содержащие мыло, поверхностно-активные органические вещества и средства для мытья кожи в виде жидкости или крема, расфасованные для розничной продажи, содержащие или не содержащие мыло, бумага, вата, войлок или фетр и нетканые материалы, пропитанные или покрытые мылом или моющим средством	мыло
3402	Вещества поверхностно-активные органические (кроме мыла), поверхностно-активные средства, моющие средства (включая вспомогательные моющие средства) и средства чистящие, содержащие или не содержащие мыло (кроме средств товарной позиции 3401)	мыло
2936	Провитамины, витамины	витамин

3002 20 000	Вакцины для людей	вакцина
3002 30 000	Вакцины ветеринарные	вакцина
3003	Лекарственные средства для использования в терапевтических или профилактических целях, неупакованные для розничной продажи	лекарство
3004	Лекарственные средства для использования в терапевтических или профилактических целях, упакованные для розничной продажи	лекарство
3303 00	Духи	духи

### **Статья 9.3. Порядок предоставления марок**

1. Лица, производящие на территории Республики Армения товары, подлежащие обязательной маркировке, приобретают марки из налоговой инспекции по месту их регистрации, а лица, ввозящие на территорию Республики Армения товары, подлежащие обязательной маркировке — из таможни по месту их регистрации, до отчуждения этих товаров.

2. Марки предоставляются только указанным в части 1 настоящей статьи лицам, зарегистрированным (поставленным на учет) в Республике Армения, в случае предварительной уплаты ими в государственный бюджет полной стоимости приобретения марок.

3. Марки предоставляются в порядке, установленном в приложении 2, являющемся составной частью Закона Республики Армения “О налогах”, на основании представленного в электронном виде заявления на приобретение марки (далее — заявление). Марки предоставляются уполномоченному физическому лицу организации, подавшего заявление для их приобретения, а в случае индивидуального предпринимателя — индивидуальному предпринимателю или уполномоченному им физическому лицу, если производителем или импортером товаров, подлежащих маркировке, была произведена оплата за требуемое количество марок. При этом сумма, подлежащая уплате за требуемое в заявлении количество марок, может быть уменьшена в размере сумм, которые были излишне уплачены производителем или импортером подлежащих маркировке товаров за

ранее полученные марки и на момент подачи заявления не были зачтены и (или) возвращены.

4. Производящие и (или) ввозящие товары, подлежащие обязательной маркировке,

1) организации и индивидуальные предприниматели (за исключением случаев, указанных в пункте 2 настоящей части) до реализации товаров (а по желанию — до производства или ввоза товаров) производят записи в электронном виде, а при необходимости вносят корректировки в данные записи в электронном виде до реализации товаров.

2) организации и индивидуальные предприниматели, считающиеся плательщиками налога с оборота в установленном законом порядке, могут до реализации товаров не производить записи в электронном виде, если все данные, подлежащие записи (за исключением серий и порядковых номеров марок, которые будут предоставлены), указываются в заявлении на приобретение марок. Указанные в настоящем пункте налогоплательщики при необходимости до реализации товаров могут внести корректировки в ранее предоставленные ими данные, указанные в заявлении на приобретение марок, путем произведения записей в электронном виде.

По смыслу применения настоящей части:

а. производство записей в электронном виде и (или) подача заявления на приобретение марок со всеми подлежащими регистрации данными до реализации товаров, подлежащих обязательной маркировке, не рассматриваются как реализация товаров, указанных в электронных записях или заявлении на приобретение марок.

б. до реализации товаров, подлежащих обязательной маркировке, в электронном виде записываются вид, подвид (описание), емкость (объем, вес или присущая данному виду товара другая единица измерения), количество товаров, подлежащих обязательной маркировке, и серии и порядковые номера соответствующих марок (в том числе с пробелами).

5. В случае удовлетворения условий предоставления марок, установленных частью 3 настоящей статьи, марки предоставляются в течение 3 рабочих дней.

Получение марок подтверждается распиской.

6. Для каждого производителя налоговые инспекции, а для каждого импортера — таможи, ведут учетные карточки марок по видам марок. В карточке указываются количества, серии и номера предоставленных или принятых обратно марок.

7. Форма предусмотренного настоящей статьей заявления устанавливается Комитетом государственных доходов при Правительстве Республики Армения.

#### **Статья 9.4. Правила маркировки (перемаркировки) марками**

1. Лица, производящие или ввозящие товары, подлежащие обязательной маркировке, производят маркировку товаров самостоятельно путем наклеивания на эти товары марки, приобретенные согласно статье 9.3 настоящего Закона.

2. Лица, производящие на территории Республики Армения товары, подлежащие обязательной маркировке, могут производить маркировку товаров на любом этапе производства или реализации продукта на выбранном ими месте, но не позднее, чем до отчуждения этих товаров.

3. Лица, ввозящие на территорию Республики Армения товары, подлежащие обязательной маркировке, могут произвести маркировку товаров до или после ввоза этих товаров на таможенную территорию Республики Армения на выбранном импортирующим лицом месте, но не позднее, чем до отчуждения этих товаров.

4. На маркированном товаре должна быть наклеена неповрежденная, целая и соответствующая емкости (объему, весу или присущей данному виду товара другой единице измерения) подлежащей маркировке товара марка.

5. Правила маркировки и перемаркировки товаров (в том числе место наклеивания марки для каждой партии товара, подлежащей маркировке) устанавливает Правительство Республики Армения.

6. Запрещается отчуждение или передача (предоставление, выделение) марок другим лицам, за исключением передачи марок, вывезенных в таможенном режиме “временный вывоз”, иностранному контрагенту.

**Статья 9.5. Установление образцов, технических требований и стоимости марок, ввод марок в применение и их изъятие из применения**

1. Образцы марок (в том числе форма, цвет) и технические требования устанавливает вышестоящий налоговый и таможенный орган. Марки для ввозимых товаров и товаров местного производства должны различаться цветами и соответственно надписями “импортированные” или “местные”.

На марках невооруженным глазом должны быть видны (или марка должна обеспечивать видимость посредством электронного портативного устройства общего пользования (сотовый телефон, планшет и прочие), работающего на одной из операционных систем Apple iOS 6, Android 4, Windows Phone 8, а также на эквивалентной или более высокой операционной системе) указанные имя производителя или импортера товара, его адрес, учетный номер налогоплательщика, вид, подвид (описание), емкость товара (объем, вес или присущая данному виду товара другая единица измерения, за исключением марок, предусмотренных для маркировки товаров, классифицируемых под коды 3304, 3305, 3401 и 3402 ТН ВЭД, для которых невозможно установить соответствующую единицу измерения).

2. Обратная сторона марки должна быть покрыта клеем, исключающим возможность ее отслоения после нанесения без повреждения.

3. Стоимость марки определяется исходя из расходов, связанных с производством, хранением, изъятием из применения марки данного образца. Стоимость марок, применяемых за каждый календарный год, устанавливает Правительство Республики Армения. Установленная стоимость марок публикуется на официальном интернет-сайте Комитета государственных доходов при Правительстве



Республики Армения, как минимум за один месяц до начала каждого года. В случае неопубликования стоимости марок в установленный настоящей частью срок в данном календарном году применяется стоимость марок за предыдущий год.

4. Марки образца, установленного Комитетом государственных доходов при Правительстве Республики Армения, вводятся в применение и изымаются из применения постановлением Правительства Республики Армения.

5. Отчуждение товаров, маркированных изъятыми из применения марками, после допустимого срока может осуществляться в случае, если товары непосредственно производителем или непосредственно импортером были маркированы марками нового образца (перемаркированы марками следующего порядкового образца).

#### **Статья 9.6. Возврат приобретенных и неиспользованных (в том числе поврежденных) марок**

1. Сумма, уплаченная за приобретение марок, использованных для маркировки реализованных товаров на территории Республики Армения (за исключением сумм, уплаченных за приобретение марок, которые не были использованы и возвращены), на основании подаваемого налогоплательщиком в налоговый орган заявления по форме, установленной вышестоящим налоговым органом, зачитывается в счет налоговых обязательств.

Суммы, уплаченные производителем или импортером подлежащих маркировке товаров свыше сумм, подлежащих уплате за ранее полученные марки, на основании заявления, поданного производителем или импортером подлежащих маркировке товаров, зачитываются в установленном законом общем порядке в счет имеющихся и (или) дальнейших налоговых обязательств налогоплательщика, а в случае их отсутствия — возвращаются. Суммы, уплаченные производителем или импортером подлежащих маркировке товаров свыше сумм, подлежащих уплате за ранее

полученные марки, могут быть зачтены также в счет суммы, подлежащей уплате за новые приобретаемые марки.

2. Приобретенные и неиспользованные марки возвращаются в налоговый или таможенный орган в трехмесячный срок, следующий за месяцем прекращения соответствующего производства или ввоза.

3. Неиспользованные марки данного образца возвращаются в трехмесячный срок, следующий за днем вступления в силу Постановления Республики Армения об изъятии из применения.

4. Поврежденные при наклеивании марки в порядке и случаях, предусмотренных настоящей статьей, возвращаются в налоговый или таможенный орган по результатам каждого полугодия до 20 числа следующего за полугодием месяца включительно.

5. При задержке возврата неиспользованных или поврежденных марок сверх установленных настоящей статьей сроков либо их непринятии налоговыми инспекциями или таможенными в случаях, установленных частью 8 настоящей статьи, или при потере марок, налоговые обязательства по состоянию на день зафиксирования соответствующего факта исчисляются в размере, в котором они были бы исчислены в установленном налоговым законодательством порядке, если товары, соответствующие виду, количеству и емкости марок, были бы реализованы налогоплательщиком.

6. Налоговые обязательства по маркам, наклеенным на указанные в статье 9.2 настоящего Закона товары со сроком годности (хранения), не возникают, если соответствующими расчетными и иными документами обосновывается, что данные товары не были реализованы в течение срока годности (хранения) и после истечения этого срока были списаны в порядке, установленном Правительством Республики Армения.

Обязательство по маркам в размере суммы налоговых обязательств, ранее уменьшенной суммой, уплаченной за марки, наклеенные на товары с истекшим

сроком годности, списанные в установленном порядке, возникает у производителя или импортера по состоянию на день списания этих товаров. На сумму непогашенного обязательства по маркам, возникающего в соответствии с настоящей частью, начисляются ежедневные пени в порядке и размере, установленные в статье 23 Закона Республики Армения “О налогах”. Порядок исчисления и погашения установленных настоящей частью обязательств по маркам устанавливает Правительство Республики Армения.

7. Для возврата неиспользованных или поврежденных марок хозяйствующие субъекты представляют в налоговый или таможенный орган заявление с указанием причин возврата марок.

Налоговый или таможенный орган в течение десяти рабочих дней после получения заявления о возврате марок проверяет соответствие поврежденных марок требованиям, установленным частью 8 настоящей статьи, и принимает решение об их соответствии требованиям закона. Неиспользованные марки принимаются обратно без проверки их соответствия требованиям, установленным частью 8 настоящей статьи. Сумма, уплаченная за неиспользованные марки, зачитывается в счет обязательств налогоплательщика по налоговым и обязательным платежам, а в случае их отсутствия - возвращается налогоплательщику. Сумма, уплаченная за поврежденные и принятые или непринятые обратно марки, возврату не подлежит.

8. Возвращаемые налогоплательщиком марки не принимаются налоговыми или таможенными органами, если не были соблюдены следующие условия:

- 1) марки должны быть наклеены без складок и неровностей на отдельные листы;
- 2) серия марки и ее центральная часть должны четко просматриваться;
- 3) при разорванности марки разорванные части должны быть соединены;
- 4) площадь каждой возвращаемой марки (в том числе собранной из отдельных частей) должна составлять не менее 60 процентов от ее первоначального размера.